

## **Protocol sponsoring**

### **De Openbare basisschool de Achtbaan**

#### **Overwegende dat:**

1. op 19 februari 2009 het convenant "Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring" (hierna: het convenant) door de Staatssecretarissen van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en vertegenwoordigers van veertien organisaties is ondertekend;
2. de overheid zorgt voor de reguliere bekostiging van scholen en zodoende scholen in staat stelt om te voldoen aan de uit de (onderwijs)wetgeving voortvloeiende verplichtingen;
3. sprake is van samenwerking tussen scholen en bedrijven die ten goede komt aan het leer- en ontwikkelingsproces van leerlingen in het primair onderwijs;
4. samenwerking ook sponsoring impliceert, en het van belang is om die sponsoring aan heldere regels en afspraken te binden;
5. zulke regels en afspraken er in moeten voorzien dat geen vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect kunnen hebben op de geestelijke en/of lichamelijke ontwikkeling van leerlingen;
6. het wenselijk wordt geacht dat voor bedrijven hun maatschappelijke betrokkenheid voorop staat als zij scholen sponsoren;
7. bevoegde gezagsorganen van scholen op een zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring omgaan;
8. in het licht van het vorenstaande het convenant bij de sponsoring van de openbare basisschool de Achtbaan als uitgangspunt heeft te gelden

#### **Stelt het volgende vast:**

##### *Artikel 1 – Definities*

1. Onder sponsoring wordt verstaan:
  - a. een geldelijke en/of materiële bijdrage, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving, niet zijnde de ouderbijdragen, niet zijnde subsidies van charitatieve instellingen of de overheid, indien het bevoegd gezag daarbij, op basis van een daartoe strekkende overeenkomst in welke vorm dan ook (als tegenprestatie) verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen dan wel hun ouders in schoolverband worden geconfronteerd;
  - b. een geldelijke en/of materiële bijdrage, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving, niet zijnde de ouderbijdragen, niet zijnde subsidies van charitatieve instellingen of de overheid, indien het bevoegd gezag daarbij, daartoe niet verplicht in welke vorm dan ook (als tegenprestatie) verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen dan wel hun ouders in schoolverband worden geconfronteerd.
2. Onder reclame(-uiting) wordt verstaan iedere openbare aanprijzing van goederen, diensten of denkbeelden dan wel het vragen van diensten. Van een openbare aanprijzing is sprake als leerlingen, ouders en leraren hiermee worden geconfronteerd.

##### *Artikel 2 – Algemene regels voor sponsoring*

1. Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school.
2. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke of lichamelijke ontwikkeling van leerlingen.
3. Sponsoring moet een gezonde leefstijl van kinderen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk maken.

4. Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.
5. Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
6. Sponsoring mag er niet op zijn gericht leerlingen aan te moedigen om ouders te stimuleren producten of diensten van de sponsor af te nemen.

### *Artikel 3 – Specifieke regels voor sponsoring*

1. Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval bemoeienis van de sponsor ontstaan met de onderwijsinhoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting of exploitatie zelf.
2. Bij sponsoring van lesmaterialen heeft de sponsor geen invloed op de keuze van het materiaal en de wijze waarop en de mate waarin het materiaal wordt gebruikt. In gesponsorde lesmaterialen en leermiddelen mag geen (impliciete of expliciete) reclame voorkomen. Ook mag er geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
3. Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van een verplichte afname van software bij de sponsor of een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.
4. Sponsoring van activiteiten is toegestaan mits het de voor het basisonderwijs gebruikelijke binnen- en buitenschoolse activiteiten betreft.
5. Sponsoring in de vorm van het aanbieden van gratis producten is toegestaan als deze producten van praktisch nut zijn voor de school en/of de leerlingen en als daarmee het doen van vervolg- of vervangingsaankopen niet nadrukkelijk wordt gestimuleerd.
6. In de schoolgids worden geen reclame-uitingen opgenomen.

### *Artikel 4 – Tegenprestaties*

De verplichtingen die de openbare basisschool de Achtbaan als tegenprestatie op zich neemt zijn beperkt tot:

- a. een vermelding en/of advertentie in de schoolkrant of nieuwsbrief;
- b. een vermelding en/of advertentie op de memo- en/of prikborden;
- c. een vermelding en/of advertentie in een programma- of informatieboekje dat betrekking heeft op de gesponsorde activiteit;
- d. een vermelding van de sponsor op het gesponsorde object of in de gesponsorde ruimte;
- e. een mededeling en/of advertentie in de notulen van de teamvergaderingen, de Medezeggenschapsraad en de Ouderraad;
- f. een mededeling en dankwoord tijdens een algemene ouderavond;
- g. een combinatie van het onder a tot en met f genoemde.

### *Artikel 5 – Procedure*

1. Een aanbod tot sponsoring moet schriftelijk worden voorgelegd aan de Sponsorcommissie.
2. De Sponsorcommissie beoordeelt of het aanbod in overeenstemming is met het bepaalde in het convenant “Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring” en het protocol sponsoring.
3. De Sponsorcommissie kan zich desgewenst laten adviseren door het onderwijzend personeel, de Medezeggenschapsraad of de Ouderraad. Advisering heeft in ieder geval plaats als de waarde van het aanbod tot sponsoring meer is dan € 10.000,-.
4. De Sponsorcommissie neemt binnen vier weken na ontvangst van het aanbod een beslissing over het aanbod. Deze termijn bedraagt acht weken in het geval dat sprake is van de in het derde lid bedoelde advisering. De beslissing wordt genomen in een vergadering van de Sponsorcommissie waarbij ten minste twee leden aanwezig zijn.

5. In het geval dat een lid van de Sponsorcommissie op enige wijze binding heeft met de potentiële sponsor over wiens aanbod tot sponsoring wordt beslist, moet dit lid zich onthouden van deelname aan de beraadslaging en stemming.
6. De directeur van de openbare basisschool de Achtbaan kan om zeer zwaarwegende redenen het besluit van de Sponsorcommissie over een aanbod tot sponsoring herroepen. Als de Sponsorcommissie zich niet kan vinden in de herroeping van het besluit, zal het bestuur van de Stichting Openbaar Basisonderwijs Duin- en Bollenstreek om een oordeel worden verzocht. Dit oordeel is bindend.
7. In afwijking van het gestelde in het eerste lid is de directeur van de openbare basisschool de Achtbaan bevoegd om te beslissen over een aanbod om sponsoring ter waarde van niet meer dan € 2.500,-. Het in het tweede, derde, vierde en vijfde lid bepaalde is daarbij van overeenkomstige toepassing met die aanvulling dat de directeur zich ook kan laten adviseren door de Sponsorcommissie.

#### *Artikel 6 – Sponsorcommissie*

1. De Sponsorcommissie bestaat uit drie leden. Het onderwijzend personeel, de Medezeggenschapsraad en de Ouderraad vaardigen elk één persoon uit hun midden af en benoemen gezamenlijk de voorzitter van de Sponsorcommissie.
2. De leden van de Sponsorcommissie nemen gelet op het bepaalde in artikel 9, tweede lid, voor maximaal twee schooljaren zitting in de Sponsorcommissie. Bij tussentijds terugtreden van een lid wordt in de vacature voorzien op de in het eerste lid weergegeven wijze.

#### *Artikel 7 – Klachten*

1. Ouders kunnen tegen een beslissing over een aanbod tot sponsoring en de gevolgen ervan (zoals reclame-uitingen) een klacht indienen bij de landelijke klachtencommissie van de Besturenraad waarbij de openbare basisschool de Achtbaan is aangesloten.
2. Klachten betreffende de inhoud van concrete reclame-uitingen kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.

#### *Artikel 8 – Verantwoording*

De door sponsoring verkregen middelen en de kosten van de tegenprestaties worden gescheiden zichtbaar gemaakt in de jaarrekening van de openbare basisschool de Achtbaan.

#### *Artikel 9 – Aanduiding, werkingsduur en bekendmaking*

1. Dit document wordt aangeduid als het "Protocol sponsoring".
2. Het protocol is geldig voor de duur van twee schooljaren met ingang van het schooljaar 2011/2012. Verlenging van de geldigheidsduur van dit protocol vindt slechts plaats na evaluatie ervan en met instemming van de Medezeggenschapsraad.
3. Bekendmaking van het protocol geschiedt door opname ervan in de schoolgids.

Voorhout, 18 mei 2011